

SJØMATSUKSESS ER FERSKVARE

Asbjørn Warvik Rørtveit, Direktør Markedsinnsikt, Norges sjømatråd
Professor Ragnar Tveterås, Universitetet i Stavanger



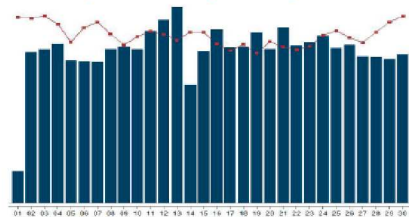
“SJØMATRÅDET INNSIKT”

Handel

Global Import- og eksportstatistikk. Norske handelstall stammer fra Statistisk Sentralbyrå, og oppdateres månedlig og ukentlig. Utenlandske handelstall hentes fra nasjonale databaser og Eurostat. Sistnevnte oppdateres månedlig.

KEY STATISTICS:

Hva eksporterte Norge i forrige uke?



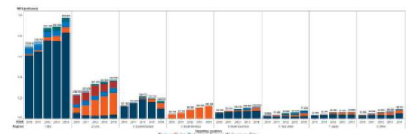
Den norske ukestatistikken på produktnivå blir først tilgjengelig her.

Du finner også...

- ✓ Største vekstmarkeder
- ✓ Største produkter
- ✓ Månedsutvikling for arter og produkter

ADVANCED INSIGHT:

Hvem er dine største konkurrentland?



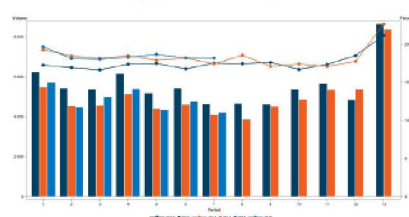
Her finner du rapporter som inneholder handelsstatistikk fra en rekke land, som gir deg et overordnet bilde av den globale handelen for flere ulike arter.

Konsum

Tall over husholdningskonsum i 11 markeder. Tallene er basert på paneldata innhentet i samarbeid med Europanel/GFK. Tallene dekker også informasjon om kjeder og kanaler, samt demografiske segmenter.

KEY STATISTICS:

Hvilke arter og produkter spises mest?



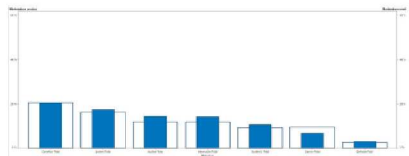
Husholdningskonsum per måned i flere ulike markeder.

Du finner også...

- ✓ Mest konsumerte arter i markedet
- ✓ Utviklingen for ulike produkter over tid
- ✓ Demografi og kjedeinformasjon

ADVANCED INSIGHT:

Hvilke kjeder selger mest?



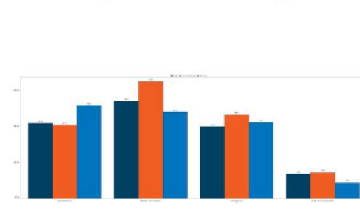
Rapportene kan hjelpe deg med å forklare utviklingen i markedet på bakgrunn av underliggende drivere. Du kan også identifisere gap og utviklingsmuligheter for ulike produkter i markedet.

Forbruker

Tall for 27 markeder. Dataen er basert på en årlig forbrukerundersøkelse gjort av Sjømatrådet. Disse tallene gir deg innsikt i forbrukerens handlingsmønstre, blant annet preferanse, holdning samt informasjon om når og i hvilke situasjoner forbrukerne spiser sjømat.

KEY STATISTICS:

Hvorfor spiser forbrukerne sjømat?



Oversikt over markedets grunner til å velge sjømat.

Du finner også...

- ✓ Mest prefererte arter
- ✓ Måltidsituasjoner
- ✓ Sted for konsum
- ✓ Innkjøpssted
- ✓ Type produkt

ADVANCED INSIGHT:

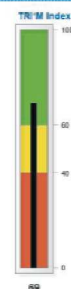
Hvilken posisjon har norsk sjømat?

TR'M indeksen viser hvor godt omdømme sjømaten har i ulike markeder. Grønn farge indikerer et svært godt omdømme.

I de avanserte rapportene vil du ha flere valgmuligheter for å definere din målgruppe.

Du finner også...

- ✓ Foretrukket opprinnelse
- ✓ Kjennskap til Norge som sjømatprodusent

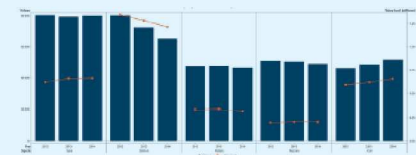


Landrapporter

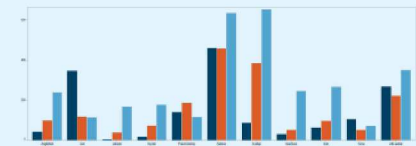
Landrapportene inneholder overordnede tall fra hver datakilde; norsk eksport til det enkelte marked, husholdningskonsum (i de markeder data er tilgjengelig), forbrukerinnsikt, samt informasjon om markedsadgang.



HANDEL: Hvilken art eksporterte Norge mest av til markedet i 2014?



KONSUM: Hva er de mest spiste artene i markedet?



FORBRUKER: Hvilke arter preferer konsumentene i markedet?

Land	Art	Markedsandel	Markedsandel i 2014	Markedsandel i 2015	Markedsandel i 2016	Markedsandel i 2017	Markedsandel i 2018	Markedsandel i 2019	Markedsandel i 2020
USA	Salmon	31.1%	31.1%	31.1%	31.1%	31.1%	31.1%	31.1%	31.1%
USA	Kod	10.2%	10.2%	10.2%	10.2%	10.2%	10.2%	10.2%	10.2%
USA	Skrepp	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%
USA	Skrepp	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%
USA	Skrepp	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%
USA	Skrepp	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%
USA	Skrepp	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%
USA	Skrepp	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%
USA	Skrepp	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%
USA	Skrepp	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%

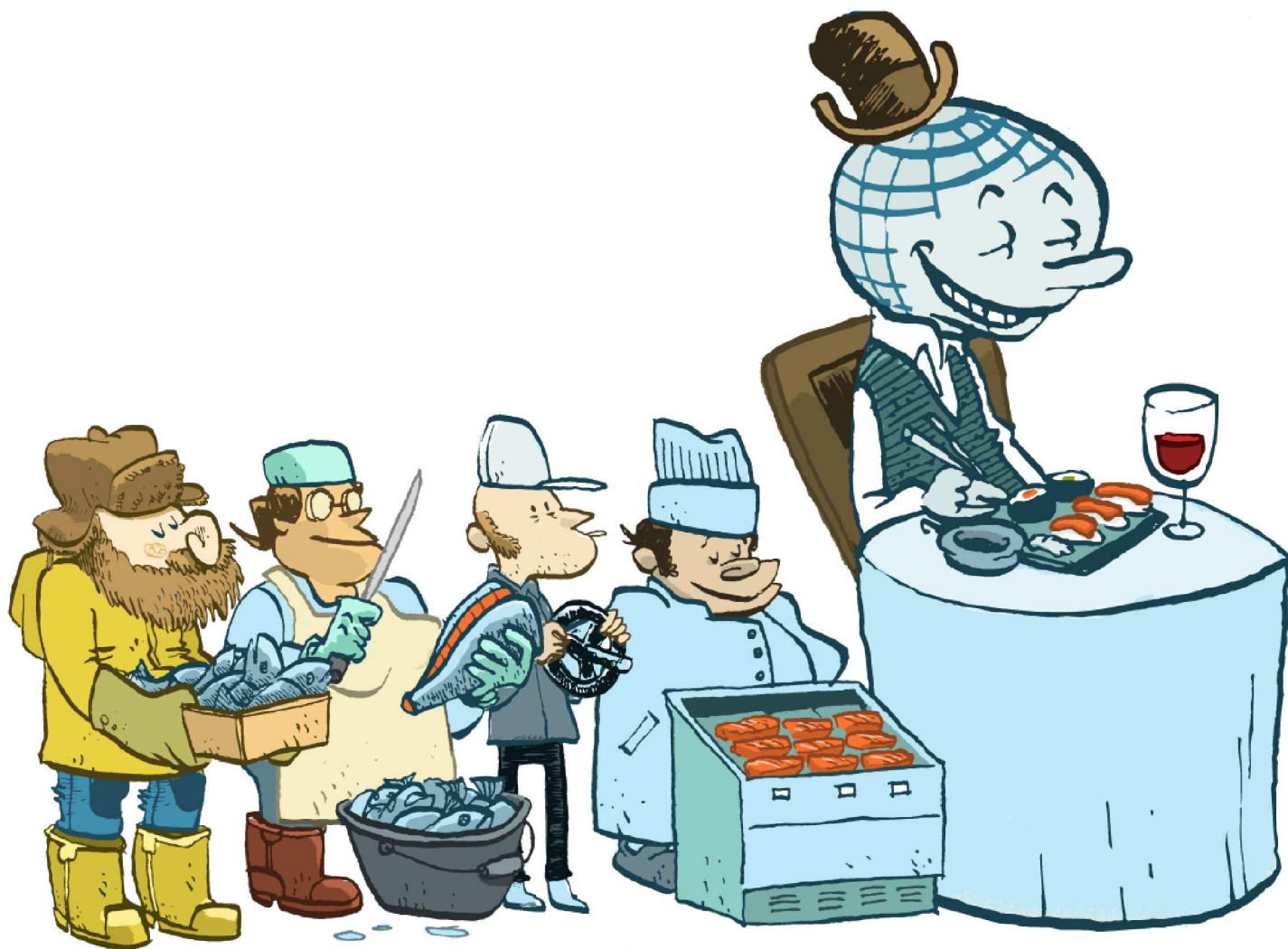
MARKEDSADGANG: Hvilke tilknytninger gjelder for mitt produkt?











PRODUKTUTVIKLING VIRKER!

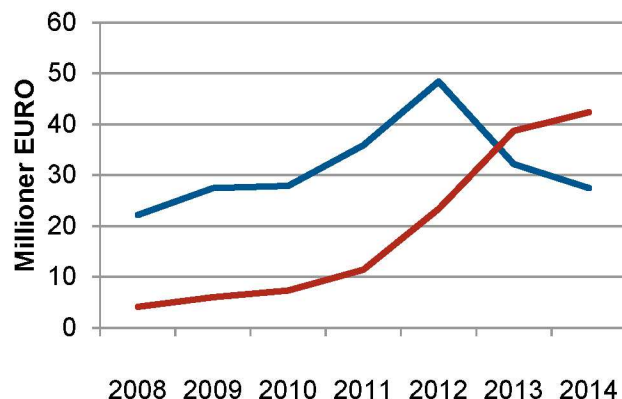
(Fra 2008 og verdi i Euro)

Fersk ferdig pakket **LAKS 920 %**
verdivekst siden 2008, **9 %** det siste året.

Fersk ferdig pakket **LAKS 1 370 %**
verdivekst siden 2008, **111%** det siste året.

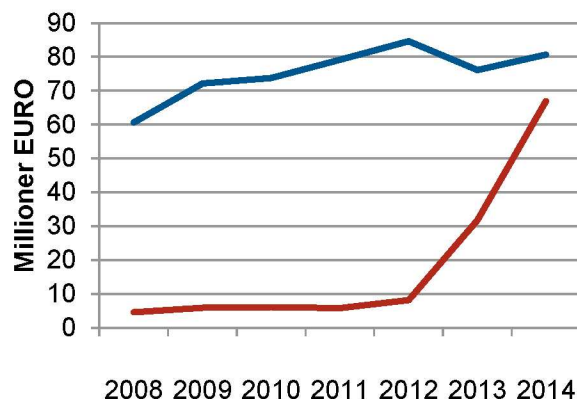
Fersk ferdig pakket **LAKS 114%**
verdivekst siden 2008, **1 %** det siste året.

Norge



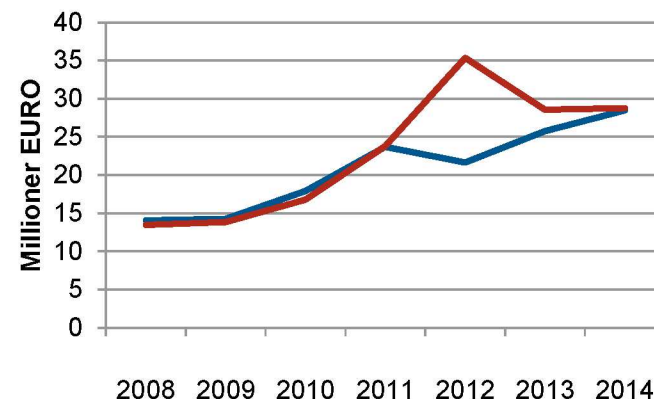
— FERSK LØS VEKT/betj. disk
— FERSK FPM/ubetj. Disk

Tyskland



— FERSK LØS VEKT/betj. disk
— FERSK FPM/ubetj. Disk

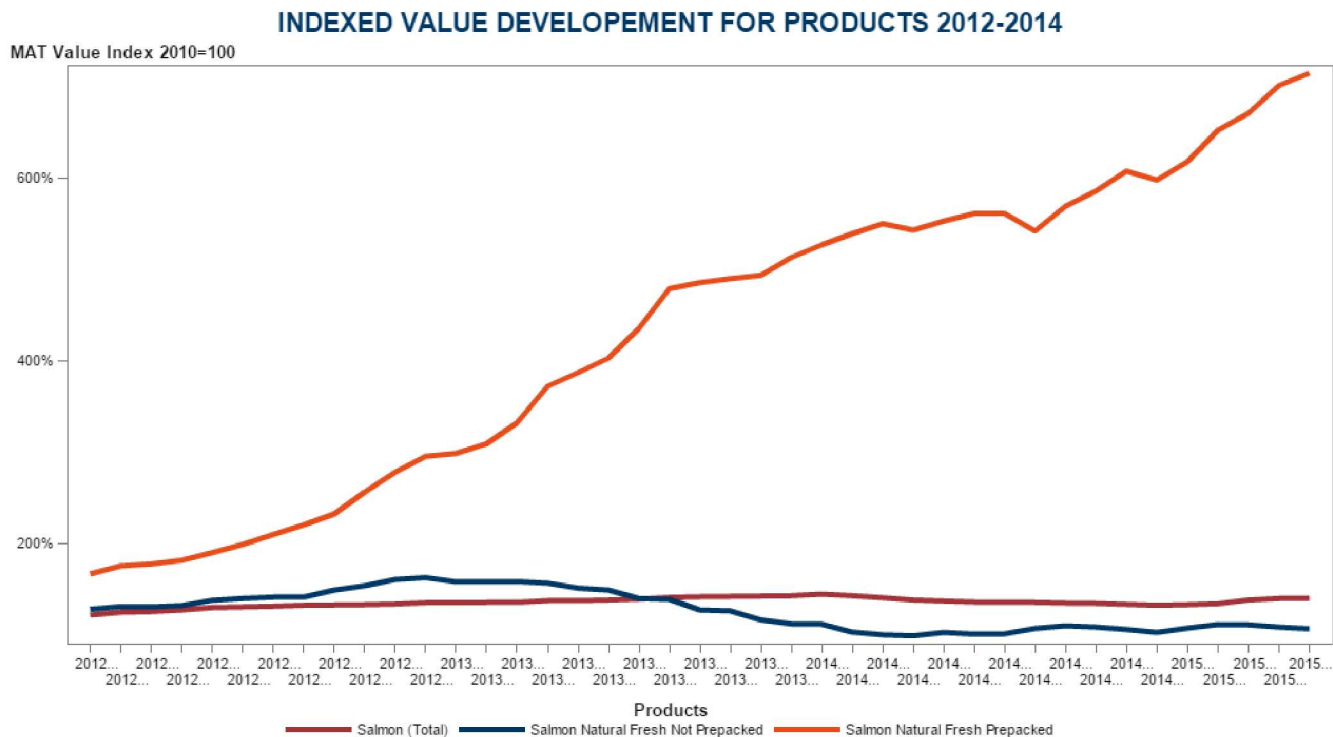
Sverige



— FERSK LØS VEKT/betj. disk
— FERSK FPM/ubetj. Disk

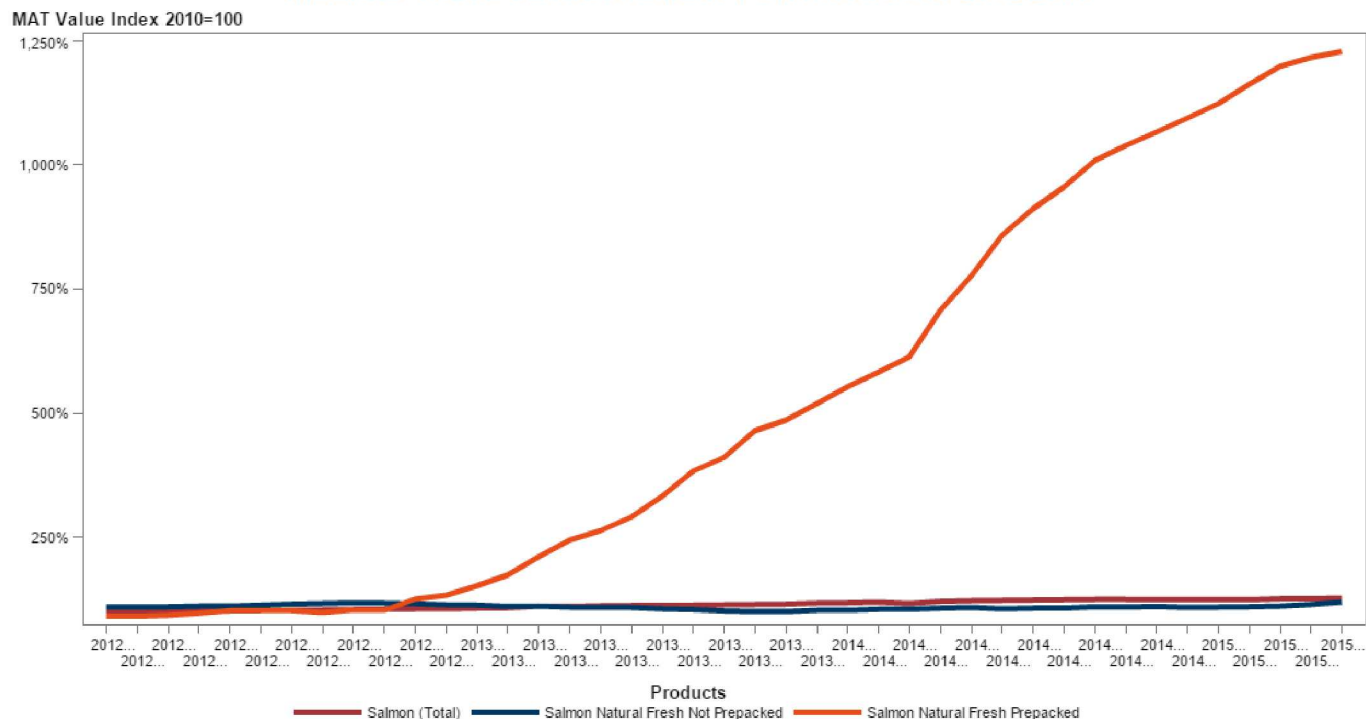


Indeksert utvikling Norge 2010=100



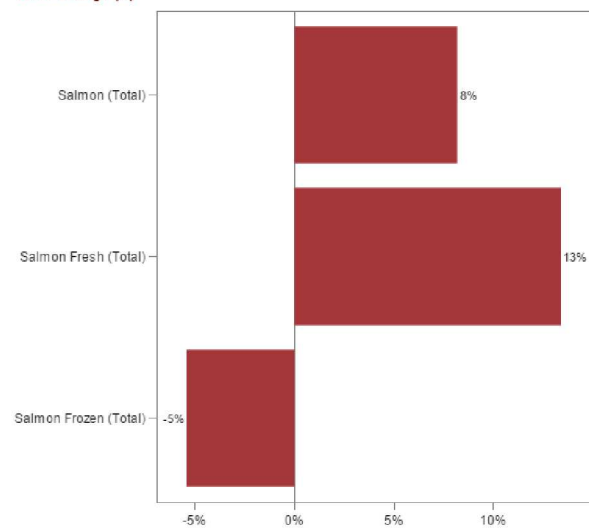
Indeksert utvikling Tyskland 2010=100

INDEXED VALUE DEVELOPEMENT FOR PRODUCTS 2012-2014

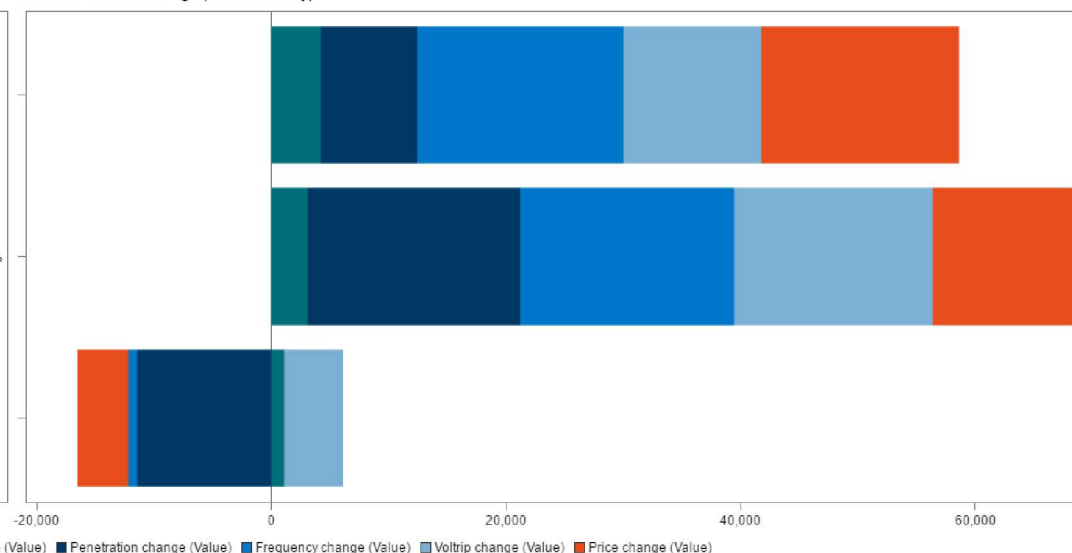


TYSKLAND

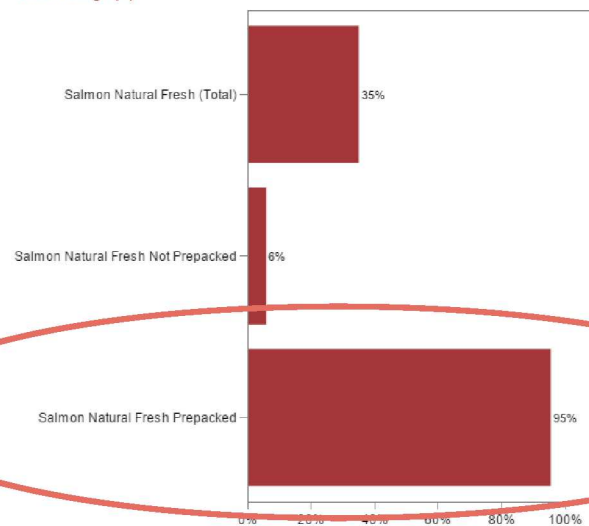
Value change (%)



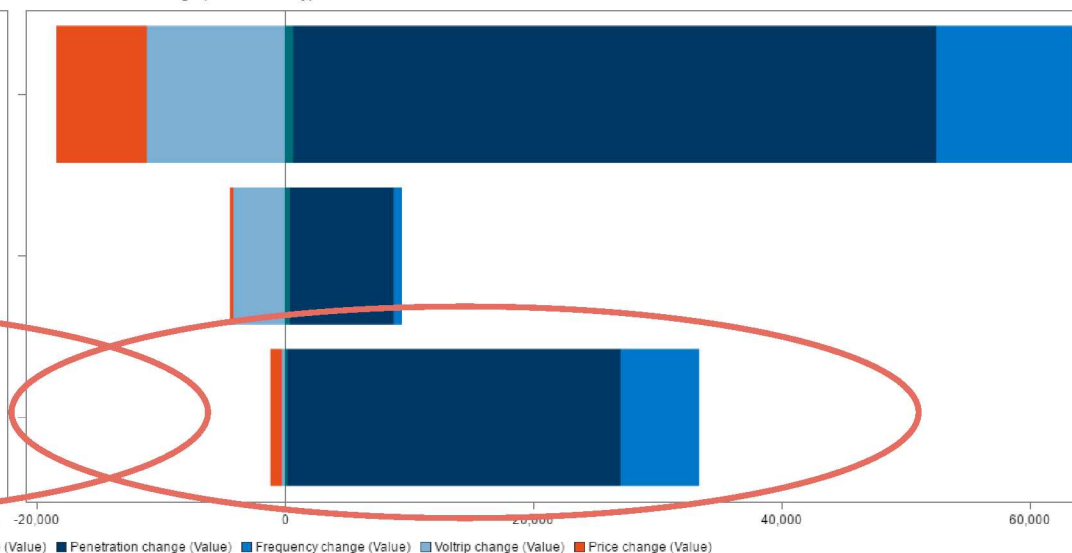
Attribution to value change (Local currency)



Value change (%)

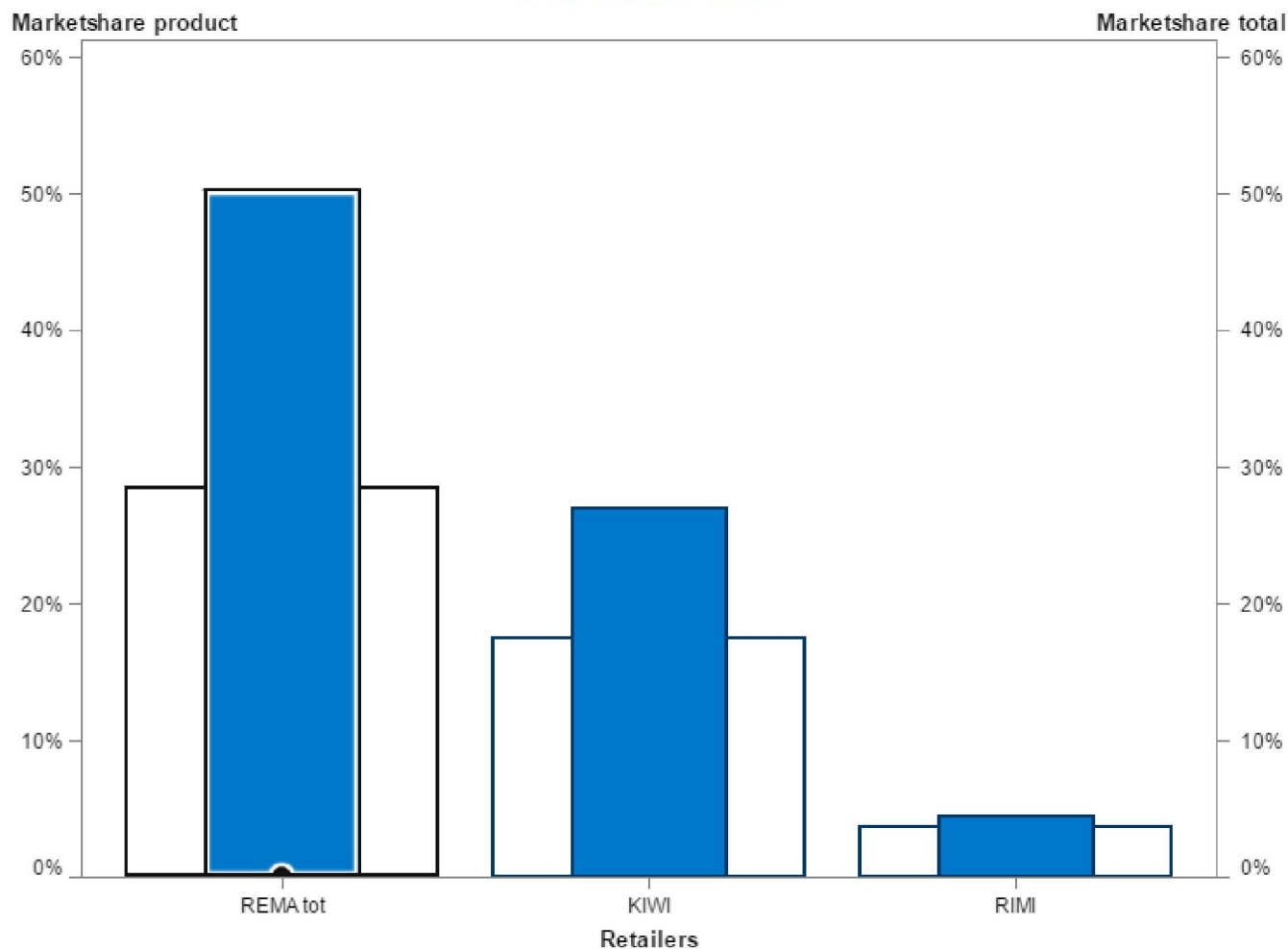


Attribution to value change (Local currency)



NORGE

Over / under trade



Kilde: Europanel/Sjømatrådet Innsikt

HVOR ER KOSTNADENE?

FRA...



TIL...



FRA...



VIA...



TIL...



Norwegian Seafood Council

Seafood.no



LAKSEINDUSTRIEN HAR VELDIG FOKUS PÅ...

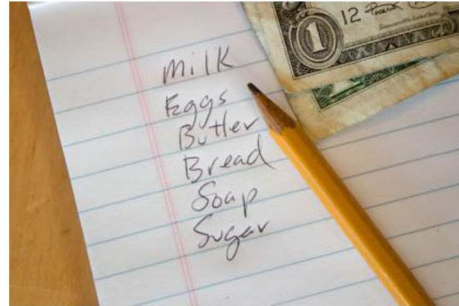
Tabell A.3.4.

		2012	2013
Smoltkostnad	kr	2,16	2,19
Førkostnad	kr	10,85	11,50
Forsikringskostnad	kr	0,12	0,11
Lønnskostnad	kr	1,55	1,80
Avskrivninger	kr	1,15	1,23
Annen driftskostnad	kr	3,26	5,58
Netto finanskostnad	kr	0,22	0,28
Prod. kostnad per kilo	kr	19,31	22,69
Slaktekostnad (inkl. frakt)	kr	2,67	2,64
Sum kostnad per kilo	kr	21,98	25,33

Kilde: Fiskeridirektoratet

MEN HVOR MYE UTGJØR DETTE AV KOSTNADENE FREM TIL MÅLTID ER FORDØYD OG KJØKKENET RYDDET?

HUSHOLDNINGEN SOM PRODUKSJONSENHET



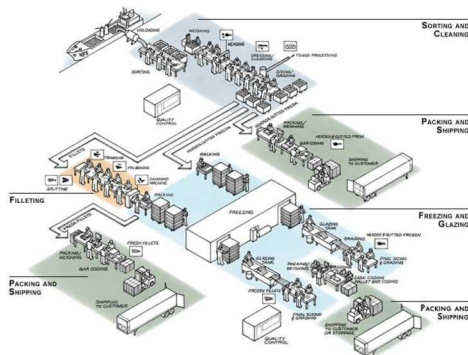
- Husholdningene er det siste leddet i verdikjeden
- Kan betraktes som en liten bedrift
- Men hvordan er produksjonsøkonomien til husholdningene?

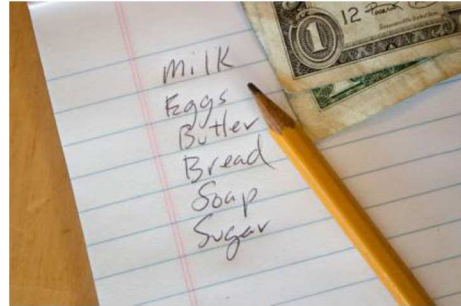


HUSHOLDNINGEN SOM PRODUKSJONSENHET

- Husholdningene er både konsumenter og produsenter
- Husholdningene prøver å maksimere sin livskvalitet («utility») gjennom produksjon og konsum av ulike goder, f.eks. måltider, søvn, underholdning, mosjon...
- Dette krever produksjon både i og utenfor hjemmet

HVEM BEARBEIDER MEST EFFEKTIVT? INDUSTRIEN ELLER HUSHOLDNINGEN?





HUSHOLDNINGEN ER:
MINST KOMPETENT



MINST SPESIALISERT



UTNYTTER
SKALAØKONOMI
DÅRLIGST

KOSTNADENE I HUSHOLDNINGSBEDRIFTER

- Husholdningenes totale kostnad i produksjon av et måltid:

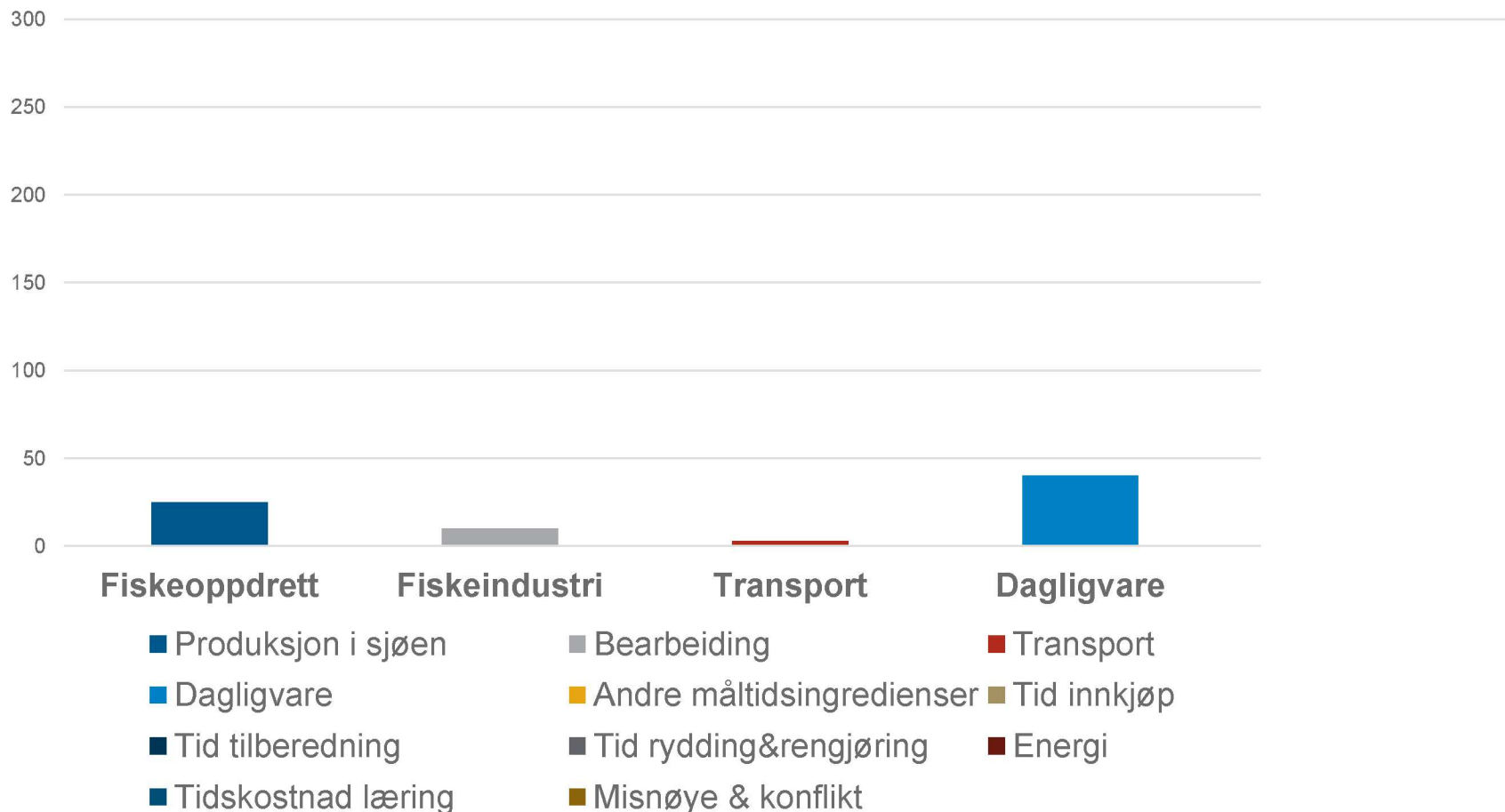
MÅLTIDSKOSTNAD = Pris måltidsingredienser

- + Pris energi (elektrisitet, gass, etc)
- + Pris emballasjeforbruk o.l. (aluminiumsfolie o.l.)
- + Pris bruk av kapitalvarer (bil, kjøkken)
- + **Tidskostnad innkjøp, tilberedning, rydding/oppvask**
- + Tidskostnad læring
- + Kostnad misnøye & konflikt
- +

HVA KOSTER DET?

TILBEREDNING AV ET MIDDAGSMÅLTID BASERT PÅ 500GR LAKS

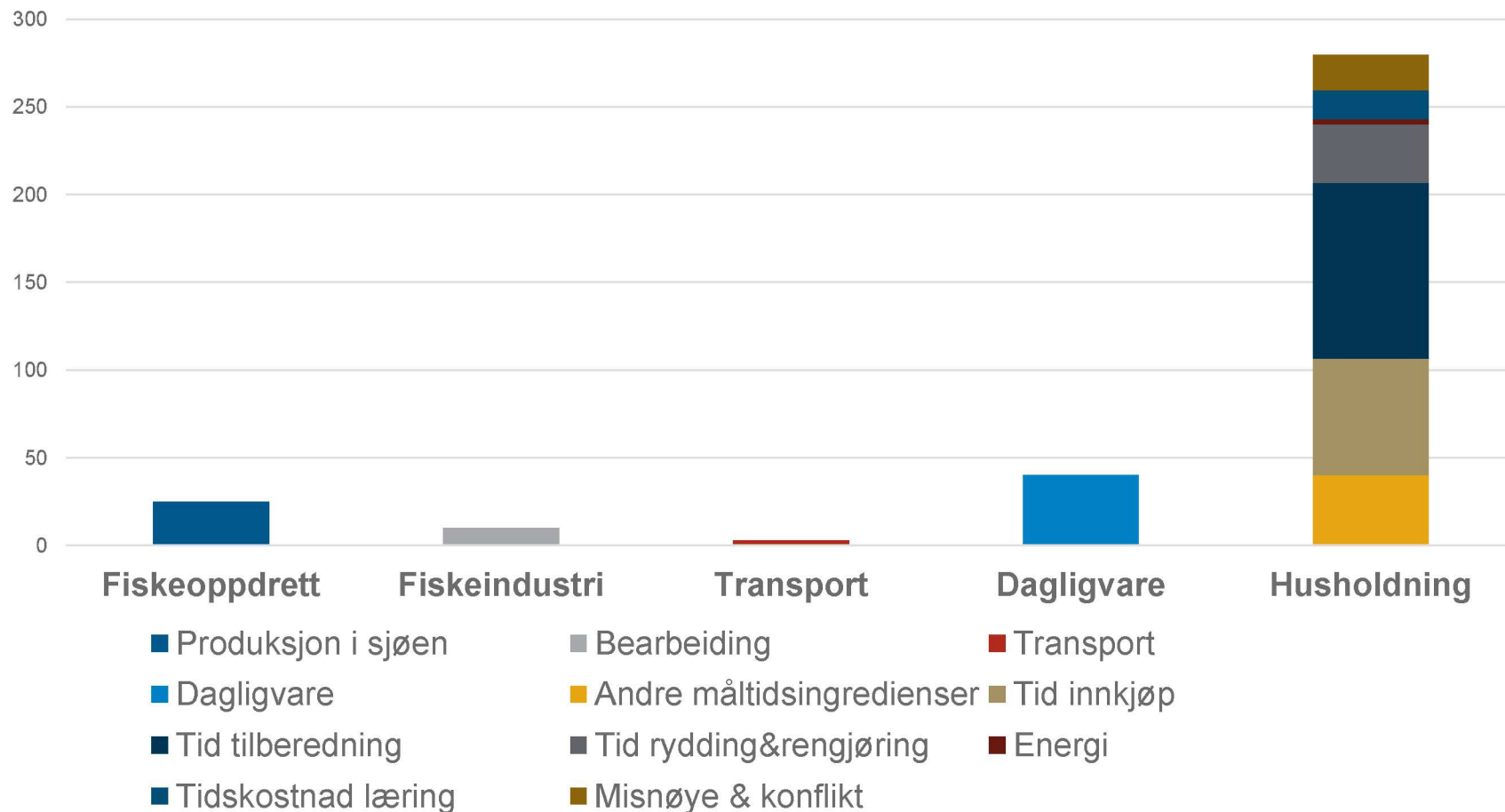
Kroner



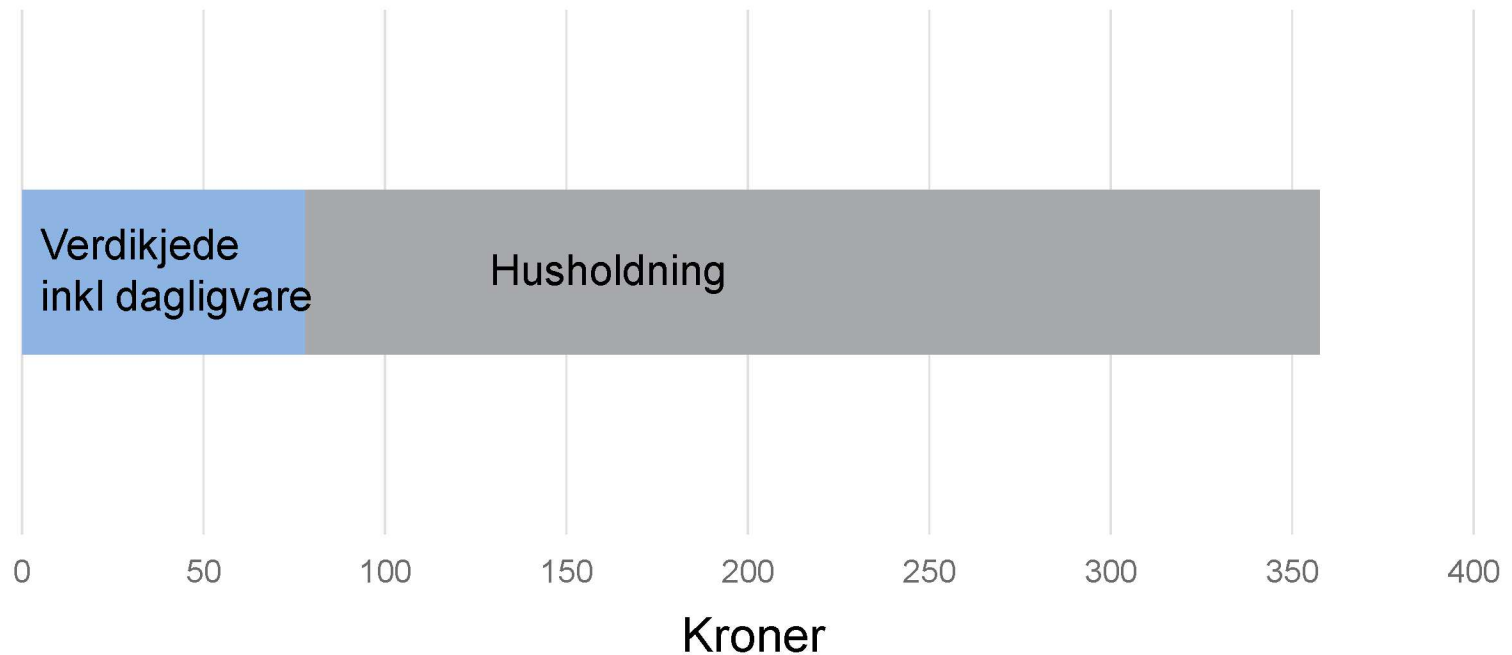
HVA KOSTER DET?

TILBEREDNING AV ET MIDDAGSMÅLTID BASERT PÅ 500GR LAKS

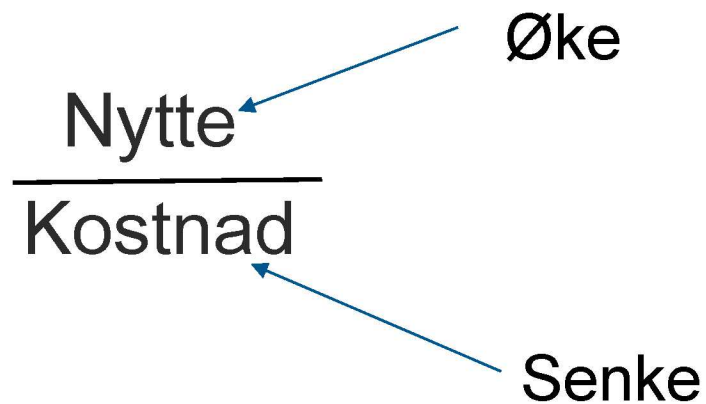
Kroner



MÅLTIDSKOSTNAD FORDELT PÅ HUSHOLDNING OG ØVRIG VERDIKJEDE



MER GENERELT – HVORDAN FORBEDRER VI NYTTE-KOSTNAD BRØKEN FOR KONSUMENTEN?



ØKE NYTTEN OG SENKE KOSTNADER... VI KAN PÅVIRKE HUSHOLDNINGENE

Nytte
Kostnad

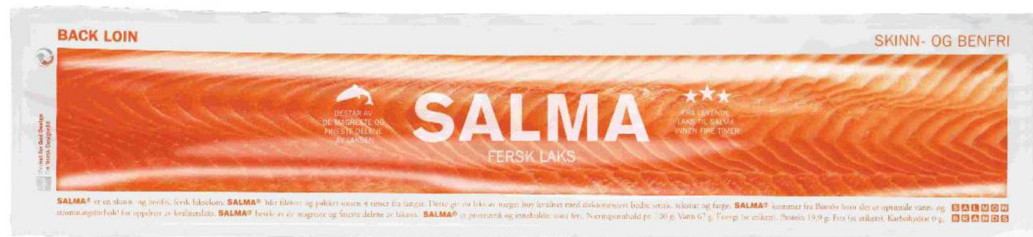
- Lukt og søl
- Smaksopplevelse
- Konsistens
- Naturlig
- Visuell kvalitet
- Helse
- Status

Product:	BONELESS SKINLESS CHICKEN BREASTS 	BONELESS SKINLESS SALMON FILLETS 
Sold at:	 Counter	 Shelf
Eat before date:	Fresh from the Counter	3 days
Price:	\$5.00/lb	\$12.50/lb

	Fresh	Taste	Safe	Conv	Health	Observed Choice
Chicken	1.97	2.63	1.44	1.35	1.86	0.86
Salmon	1.19	2.29	0.77	1.19	2.00	0.14

DIFFERENSIERTE PRODUKTER ER SVARET

Nytte
Kostnad



Norwegian Seafood Council

Seafood.no





Seafood from Norway.
Raised in clear, cold water.

